**MEMÓRIA DESCRITTIVA**

**Nome da operação**

**beneficiário**

**nif/nipc**

**nifap**

**GUIA DE ELABORAÇÃO DA MEMÓRIA DESCRITIVA**

1. o DOCUMENTO NÃO DEVE ULTRAPASSAR AS 15 PÁGINAS
2. DEVEm SER TIDos EM CONSIDERAÇÃO OS DOCUMENTOS IDENTIFICADOS NA CHECK-LIST DO FORMULÁRIO DE CANDIDATURA
3. DEVEm SER TIDOs EM CONSIDERAÇÃO Os REGULAMENTO do mar 2030, BEM COMO AS ESPECIFICAÇÕES IDENTIFICADAS NOS AVISOS

**A - IDENTIFICAÇÃO DO BENEFICIÁRIO**

* 1. Breve resumo histórico do beneficiário (Descrever os aspetos mais relevantes da atividade desenvolvida pelo beneficiário, identificar as suas necessidades, os principais clientes, fornecedores, e outros que considere relevantes);
	2. No caso de operações em parceria/co-promoção, este enquadramento deverá ser alargado aos parceiros e deverá ser evidenciado qual o papel que cada parceiro desempenhará no projeto e como é que se interrelacionam entre eles. Nota: incluir no processo de candidatura minuta de acordo conforme o modelo disponibilizado.

**B - ENQUADRAMENTO GERAL DO PROJETO**

1. OBJETIVO GERAL DO PROJETO
	1. Descrição pormenorizada dos objetivos, prioridades e metas do investimento associado à operação;
	2. Local de implementação (identificar o concelho/freguesia e as principais características do local
	3. Análise do meio envolvente (Caracterizar o mercado, o enquadramento social e estratégico que fundamente a operação a desenvolver);
	4. Caracterização do cenário com a implementação do projeto: descrição da forma como a implementação do projeto poderá dar resposta às necessidades identificadas no cenário de ausência de investimento, fundamentando a necessidade e a oportunidade da realização do projeto.
	5. ENQUADRAMENTO NA ESTRATÉGIA DO GAL
* Identificar claramente os aspetos que permitem demonstrar a relevância estratégica e o enquadramento no âmbito, objetivos e resultados esperados identificados no Aviso.

**C - DESCRIÇÃO DO PROJETO**

1. OBJETIVO/S ESPECÍFICO/S DO PROJETO
	1. Neste ponto, devem ser apresentados os objetivos específicos propostos no projeto, os quais devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e estarem devidamente enquadrados no plano de atividades a apresentar.
	2. Caracterizar os meios técnicos e físicos existentes a afetar ao desenvolvimento da operação;
	3. Caracterização dos recursos humanos existentes (Descrever as habilitações literárias, formação e experiência);
	4. Fundamentação sobre o estado-da-arte e respetivo grau de inovação/diferenciação do projeto
2. PLANO DE INVESTIMENTOS
	1. Descrição, tipologia e fundamentação dos investimentos apresentados em coerência com os objetivos do projeto e metas a que se propõe;
	2. Cronograma de execução;
	3. Descrição das fontes de financiamento, para além da subvenção a fundo perdido a candidatar (empréstimos bancários, capitais próprios, suprimento de capitais, etc);
3. ATIVIDADES A DESENVOLVER E ORÇAMENTO
	1. Por cada objetivo específico, identificar e descrever brevemente as atividades e cronograma temporal

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo Específicos** | **Atividades** | **Custo elegível proposto** | **Custo elegível beneficiário\*** | **Custo elegível parceiro\*\*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Criar linhas conforme necessário*

\*No caso de projetos apresentados de forma individual, os apresentados serão obrigatoriamente associados ao beneficiário.

\*\*No caso de projetos apresentados em co-promoção, os custos apresentados podem ser associados ao beneficiário ou parceiro

1. Postos de trabalho
	1. Caracterizar o perfil dos recursos humanos a afetar à operação;
	2. Fundamentar a necessidade de postos trabalho a criar face ao objeto da operação, número de postos de trabalho a criar, funções a desempenhar, tipologia de contrato;

Nota: o número de postos de trabalho a manter e/ou a criar associados diretamente ao projeto contribui para indicador de resultado

1. Modelo de gestão e funcionamento da operação nos anos seguintes à sua conclusão

(para entidades sem fins lucrativos);

1. Rentabilidade da operação

(para entidades c/ fins lucrativos e com Investimento ≥ 50 mil euros)

* 1. Apresentar o estudo de viabilidade económico-financeira, fundamentar os seus resultados e calcular o VAL e a TIR;
1. Plano de divulgação/ Publicitação dos apoios

**D - CONTRIBUTO DA OPERAÇÃO PARA OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

* 1. AT - Identificar, de forma clara, o contributo para a Qualidade e para a Sustentabilidade da operação;
	2. AE - Identificar, de forma clara, o contributo para os Eixos da EDL, para os Indicadores da EDL e para o impacto da operação).

Nota: fazer uma autoavaliação em função dos critérios definidos no aviso

**E - Licenças/autorizações/legislação ambiental**

* **Licenças e autorizações:** O promotor e/ou parceiros devem evidenciar quais as autorizações, licenças e/ou pareceres necessários à implementação do projeto e/ou após a sua conclusão e qual o momento em que serão apresentados.

***Caso não se aplique deve juntar declaração de compromisso a informar que não se aplica ao projeto***

* **Legislação** **ambiental aplicável**